



1/4



kiwiart.it

Ivan Lucenti

13 Marzo 1984

Villaggio Sant'Emilio, 50
37134 Verona

+39 348 6435687

ivan@kiwiart.it

www.kiwiart.it

DIREZIONE ARTISTICA

Grazie all'esperienza acquisita negli anni e ai contatti con altri professionisti, sono in grado di gestire la comunicazione e la pubblicità di un'azienda, sviluppando da un'idea o un prodotto, una campagna di comunicazione su più livelli.

GRAFICA PUBBLICITARIA

Qualsiasi tipo di grafica, stampata su qualsiasi supporto o web.

Le prime esperienze con la grafica mi hanno permesso di sviluppare una buona abilità nella progettazione di tutti i materiali di comunicazione. La mia "specialità" è nella ricerca di materiali e lavorazioni non comuni.

SOCIAL MANAGER

Non si può pensare ad oggi di non essere sui social, ed ecco che qui intervengo io, quale social scegliere (perché non tutti i social sono uguali), cosa pubblicare, quali sono gli hashtag da utilizzare e via dicendo.

EVENTI

Un evento è importante, ma lo è molto di più il materiale realizzato per il suo svolgimento: stand per fiere, gadget pubblicitari, pellicole adesive per auto, allestimento della location; il tutto coordinato e curato nei minimi dettagli.

CONSULENZA

A volte basta solo un'indicazione per tracciare la rotta giusta. Mettendo la mia esperienza al servizio delle aziende, possiamo trovare una strada efficace per contenere i costi sempre più elevati della pubblicità e della comunicazione.

FORMAZIONE

Insegnare le basi della grafica e della comunicazione può essere utile non solo a chi lo fa di mestiere, ma anche a chi lavora nel marketing per esempio.

Nel corso degli anni ho acquisito anche questa esperienza in modo da dare una formazione completa anche solo sull'utilizzo dei software.

RICERCA E SVILUPPO

Il nome può ingannare, ma effettivamente credo sia ottimo per definire questa area. Ho realizzato tutto quello che può essere considerato particolare, ad esempio, packaging ad hoc, materiale pubblicitario speciale per un prodotto o un'idea, accessori per cosplayer e bomboniere per matrimoni o feste di laurea.

ESPERIENZE LAVORATIVE

INIZIO
APRILE 2018

FINE
DICEMBRE 2018

● ART DIRECTOR FREELANCE

Hdemy Group - Verona (VR)

Corsi di formazione professionale

Società nata dall'esigenza di gestire vari marchi del mondo della formazione tra cui NAD, con cui avevo una collaborazione in essere. Dalle lezioni di grafica è nata una collaborazione più sinergica, decidendo di ampliare la popolarità del loro brand tramite la predisposizione di un ufficio di comunicazione interna, per velocizzare i tempi di produzione delle grafiche e dei progetti quotidiani, come flyer, brochure, siti web, social. La richiesta era quella di organizzare l'ufficio e avviarlo in modo che fosse autonomo, individuando le risorse da utilizzare e stabilendo il piano di crescita del gruppo, le varie gerarchie di comunicazione dei marchi presenti all'interno e rendendo il tutto coerente con la mission del gruppo che riguarda il design.

INIZIO
NOVEMBRE 2014
 FINE
APRILE 2018

● **DOCENTE GRAPHIC DESIGNER**

NAD - Nuova Accademia del Design - Verona (VR)
Corsi di formazione professionale

Insegnare ai futuri grafici pubblicitari, questo era essenzialmente il mio ruolo. Venivano alternate lezioni pratiche sull'utilizzo dei software più comuni a lezioni frontali sul processo di stampa, sulla storia della grafica o sul colore, etc... Seguendo i ragazzi nella realizzazione di un progetto per un committente reale come esame finale, partendo dal briefing con la commissione del lavoro: le esigenze del cliente, gli obiettivi e i prodotti da realizzare. Un'altra mansione svolta era quella del tutor ai ragazzi tirocinanti o stagisti.

INIZIO
MARZO 2013

● **FREELANCE/LIBERO PROFESSIONISTA**

Grafica, Pubblicità e Siti Web

Nel 2013 ho deciso di aprire la partita iva, mettendomi a disposizione come consulente per Agenzie Creative e Aziende che hanno necessità di un professionista affidabile, che lavori in autonomia e che dia un valore aggiunto. Ad oggi ho collaborato con diverse realtà Veronesi e nazionali, dal semplice logo, alla campagna pubblicitaria, passando per organizzazione di eventi, ad analisi di sviluppo del marchio sui social e sul territorio.

INIZIO
MARZO 2010
 FINE
FEBBRAIO 2013

● **ART DIRECTOR**

DDM Advertising - Verona (VR)
Pubblicità e comunicazione

Agenzia con sedi a Verona e Miami, ho iniziato come graphic designer senior, oltre ad occuparmi dei vari progetti sia per i clienti italiani che quelli americani. Seguivo anche i tirocinanti e lavoravo a stretto contatto con l'art director. Nel gennaio 2011, sono stato promosso art director, seguivo autonomamente clienti italiani ed internazionali tra cui Veronafiore, Baxter, Maserati, Meccaniche Breganzesi, e molti marchi di design internazionali, creazione di campagne pubblicitarie, cataloghi, siti web, strategie di comunicazione e pianificazione di crescita dell'immagine aziendale.

INIZIO
SETTEMBRE 2009
 FINE
DICEMBRE 2009

● **ART DIRECTOR FREELANCE**

M&C Leds - Bergamo (BG)
Illuminazioni LED ed energie alternative

Start-up bergamasca nel settore dell'illuminazione led. L'accordo prevedeva un breve periodo prima del lancio del marchio sul mercato per individuare uno standard grafico coordinato, analizzando il mercato e le tendenze del periodo, in modo da creare delle linee guida da seguire per i futuri progetti. Il lavoro prevedeva una piccola parte di marketing per individuare i potenziali acquirenti e le tipologie di vendita più idonee per l'azienda, oltre che una ricerca di fornitori per la parte grafica sul territorio nazionale e per la parte prodotti di vendita con contatti diretti con aziende in Cina per l'importazione e la vendita.

INIZIO
FEBBRAIO 2008
 FINE
AGOSTO 2009

● ART DIRECTOR JUNIOR

OBS Group - Reggio Calabria (RC)
Animazione Turistica, Eventi e Pubblicità

L'agenzia si occupava di diversi settori. Il mio compito era quello di curare l'organizzazione interna come la ricerca del potenziale cliente, con relativa analisi della struttura turistica ed eventuale sopralluogo della stessa per valutare l'offerta da proporre, oltre alla ricerca e selezione del personale da inviare. Un altro compito era quello della grafica ed eventi, che spaziava dalla realizzazione di divise per gli animatori, al materiale pubblicitario e merchandising per i villaggi e gli eventi, cura del sito web, gestione e coordinazione dell'evento stesso, che variava dalla convention aziendale alle feste di piazza (capodanno all'aperto, piuttosto che spettacoli in fiere o feste padronali).

INIZIO
GENNAIO 2007
 FINE
DICEMBRE 2007

● PRINTING MANAGER

Athena S.r.l. - Polistena (RC)
Pubblicità

L'azienda si occupava prevalentemente di stampa su plotter e serigrafica. Il mio ruolo era quello di gestire la scaletta di stampa, coordinare gli addetti alla stampa ed effettuare il controllo pre-stampa. In seguito sono stato trasferito nel reparto grafico, come graphic designer, che è stato potenziato con l'acquisizione di clienti esterni.

INIZIO
SETTEMBRE 2004
 FINE
MAGGIO 2005

● GRAPHIC DESIGNER

B.R.M. Pubblicità - Rizziconi (RC)
Pubblicità ed Eventi

Progettazione loghi, flyer, campagne pubblicitarie, coordinati aziendali e gadget pubblicitari per diversi clienti a livello regionale, gestione diretta del cliente, organizzazione e coordinamento degli eventi per i clienti e per l'agenzia stessa, come grafico e come presentatore, durante il periodo ho imparato gestire i fornitori e controllare i preventivi e predisporre i preventivi.

INIZIO
GIUGNO 2004
 FINE
SETTEMBRE 2007

● RESPONSABILE ANIMAZIONE

Equipe Vacanze - Reggio Calabria (RC)
Agenzia di servizi per il turismo

Responsabile del settore intrattenimento in tutto il territorio nazionale, organizzazione spettacoli come musical, cabaret, eventi in esterna per manifestazioni, rappresentazioni teatrali, come organizzatore e anche attore/presentatore. Gestivo i contatti con i service e i responsabili di villaggi turistici, o contatti con agenzie di eventi per coordinare gli stessi.

INIZIO
SETTEMBRE 2002
 FINE
MAGGIO 2004

● PROGETTISTA GRAFICO (Freelance)

Seribag - Palmi (RC)
Serigrafia

Progettazione di grafiche da stampare su tessuti, nello specifico dell'abbigliamento sportivo per squadre di calcio o abbigliamento per eventi, realizzazione telai per stampa serigrafica, stampa a caldo, gadget pubblicitari e progettazione loghi e flyer.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

DATA

1998 - 2004

NOME E TIPO DI ISTITUTO

Istituto Statale D'Arte - Cittanova (RC)

PRINCIPALI MATERIE

Laboratorio Orafo e Materie Artistiche

QUALIFICA

Maestro d'arte applicata dei metalli

VALUTAZIONE

61/100

CAPACITÀ E COMPETENZE

LINGUE

ITALIANO (Madrelingua)

INGLESE - SCRITTO ●●●○○○ PARLATO ●●○○○○

SPAGNOLO - SCRITTO ●●○○○○ PARLATO ●●●○○○

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità a relazionarsi con le persone e lavorare in team, grandi capacità di comunicazione

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Abile coordinatore di un gruppo di persone, esperienza acquisita in animazione come responsabile di un equipe; organizzazione di eventi e pubblicità in genere acquisita lavorando come graphic designer, contatto con i fornitori e i clienti.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Microsoft Office:

PowerPoint ●●●●○○ Excel ●●○○○○ Word ●●●●○○ Outlook ●●●●○○

Adobe Suite:

(print) Photoshop ●●●●○○ Illustrator ●●●●●● InDesign ●●●●●●

(web) HTML ●●●○○○ Social ●●●○○○ Wordpress ●●●●○○

Corel Draw

Sistema Operativo Mac OSX (*Attualmente utilizzato*)

Sistema Operativo Windows (10 e precedenti)

PATENTI

A e B (*AUTOMUNITO*)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali (D. Lgs 196/03 sulla Privacy)

IVAN LUCENTI
